



Ficha del programa territorial de ciencia, tecnología e innovación (PTCTI). Provincia de Camagüey

a) **Título del programa:** Desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Camagüey.

Acrónimo: TURDES

b) **Prioridad:** A tono con la importancia que el país atribuye al turismo como sector estratégico para el desarrollo económico social, la provincia de Camagüey identifica la necesidad de impulsar la utilización de la ciencia, la tecnología y la innovación (CTI), como clave para el desarrollo turístico sostenible y competitivo.

En este sentido, se identifica que el presente **Programa Territorial – “Desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Camagüey”** responde directamente a dos de las prioridades nacionalmente establecidas:

1. Perfeccionar el modelo de desarrollo económico sostenible en Cuba.
 - 1.2 Perfeccionamiento de la Empresa Socialista. Las formas de propiedad y gestión estatales. Medidas para elevar la eficiencia y la productividad. El colectivo laboral como célula económica-productiva, política y social.
 - 1.3 Estudio de las formas no estatales de gestión y su impacto socio-económico.
 - 1.4 El desarrollo local. Fortalecimiento de la gestión pública municipal
 - 1.5 Impactos sociales y económicos de la implementación de las medidas que se adopten.
 - 1.7 Impactos sociales de los efectos del Cambio climático. Pronósticos y propuestas de Estrategias.
3. Identidad nacional y los procesos de socialización
 - 3.1 Identidad y Unidad Nacional. El patrimonio cultural de la Nación Cubana.
 - 3.3 Desarrollo de una cultura general integral haciendo énfasis en la investigación en valores.

c) **Fundamentación:**

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), el turismo sostenible debe tener en cuenta las repercusiones económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas.

En este sentido, la actuales y futuras directrices para su desarrollo, práctica y gestión sostenible en todos sus destinos, ha de establecer un equilibrio adecuado dando un óptimo uso a los recursos medioambientales, tecnológicos y científicos, respetando a su vez la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, sus activos patrimoniales y sus valores tradicionales. Asegurando actividades económicas viables a mediano y largo plazo que reporten

Centro de Estudios Multidisciplinarios del Turismo – CEMTUR. Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”. Dirección postal: Carretera Circunvalación Norte Km 5 ½, entre camino viejo de Nuevitas y Avenida Agramonte. CP:74650. Teléfono (+53) 32266307.



beneficios socioeconómicos bien distribuidos entre todos los agentes involucrados. Lo que propicia a su vez oportunidades de empleo, dignas, estables y con una adecuada obtención de ingresos y servicios sociales desde la comunidad, lo que debe contribuir a la reducción de la pobreza.

El **Programa Territorial – “Desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Camagüey”**, tiene el propósito de contribuir al cumplimiento de las políticas y lineamientos trazados por el 8vo congreso del PCC que guiarán el camino económico de la sociedad cubana.

El **Programa Territorial – “Desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Camagüey”**, Tiene como fundamento organizativo la existencia de una Línea Científica del ámbito turístico con un alcance regional, territorial y empresarial en la Universidad, que desde el año 2012 organiza la ciencia bajo los preceptos del vínculo Universidad – Empresa y la integración de actores involucrados en la gestión del desarrollo turístico del territorio.

Desde el año 2019 se ha conformado el Programa de innovación “Desarrollo Sostenible del turismo – ProTUR” también en la Universidad de Camagüey, donde se busca *“Potenciar los procesos de innovación, transferencia de tecnología y capacitación, encaminados al desarrollo de productos y servicios eficientes y de calidad, que fortalezcan la competitividad, diversificación y sostenibilidad del turismo, incrementen los ingresos por exportaciones de servicios, promuevan la cultura nacional e impulsen el desarrollo local, y los encadenamientos con los mercados internos y producciones nacionales.”* Este programa tiene como objetivos:

- Contribuir a maximizar la eficiencia de la actividad turística y a fomentar las relaciones intersectoriales en el territorio.
- Contribuir al incremento de la competitividad y la comercialización de Camagüey como destinos turísticos.
- Contribuir a la diversificación, diferenciación e innovación de productos turísticos.
- Impulsar acciones para el fortalecimiento de las redes de actores y encadenamientos productivos que tributen al desarrollo local sostenible.
- Facilitar la transferencia tecnológica y capacitación a especialistas y trabajadores implicados en la gestión integrada del turismo en el territorio, potenciando el vínculo universidad – empresa – gobierno.

Las acciones que se desarrollen en el marco del **Programa Territorial – “Desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Camagüey”**, buscan fomentar y continuar el trabajo del sector como contribución a los compromisos de Cuba con las Convenciones de la ONU, en especial con la de Cambio Climático, Desertificación y Sequía, así como con los Objetivos de Desarrollo Sostenible al 2030.

A su vez, en este Programa Territorial se hace partícipe del proceso generalizador y extensionista de lo que se establece desde el Programa Sectorial de Ciencia, Tecnología e Innovación “Desarrollo sostenible del producto turístico cubano” del Ministerio del Turismo (MINTUR) dirigido

Centro de Estudios Multidisciplinarios del Turismo – CEMTUR. Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”. Dirección postal: Carretera Circunvalación Norte Km 5 ½, entre camino viejo de Nuevitas y Avenida Agramonte. CP:74650. Teléfono (+53) 32266307.



por la Facultad de Turismo de la Universidad de La Habana (UH), respecto a buenas prácticas que han de ser incorporadas de forma sistemática a la totalidad de los resultados obtenidos y su aplicación:

- ✓ El fomento del uso sostenible de los recursos turísticos en función del desarrollo socioeconómico del país.
- ✓ El desarrollo y lanzamiento de productos turísticos competitivos a nivel nacional e internacional.
- ✓ El aseguramiento de la calidad del producto turístico territorial a través de la eficiencia y competitividad de los procesos involucrados en la gestión turística a nivel de las empresas e instalaciones.
- ✓ El desarrollo tecnológico del sector.

Todo lo abordado con anterioridad implica que desde el **Programa Territorial – “Desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Camagüey”**, se aborden aspectos relacionados con la gestión social, económica y medioambiental de los servicios turísticos a escala territorial, de destino y de empresa. Todo lo anterior prestando especial atención a las condicionantes derivadas de la pandemia del coronavirus y la estrategia para períodos prolongados de crisis, así como el trabajo por el cumplimiento de los Objetivos de desarrollo Sostenible del 2030.

El **Programa Territorial – “Desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Camagüey”**, tiene la responsabilidad de identificar los problemas que afectan el desarrollo del sector turístico, definir las prioridades y convertirlas en demandas de la ciencia para la búsqueda de las soluciones que impulsarán el desarrollo del sector turístico en la provincia de Camagüey.

En correspondencia con las condicionantes territoriales y las características de la gestión turística en el territorio, el Consejo Territorial del Turismo en la provincia ha identificado 10 **problemas o necesidades para el turismo en Camagüey** y sobre los cuales el presente PTCTI tendría un impacto directo:

1. Insuficiente aprovechamiento del Turismo como factor de desarrollo local, mediante el diseño, implementación y gestión de proyectos de iniciativa municipal.
2. Insuficiente identificación y apreciación del valor de segmentos y mercados emisores emergentes.
3. Insuficiente puesta en valor y de uso turístico del patrimonio (histórico, cultural y de naturaleza) y de otras potencialidades (salud, educación, eventos y otros incentivos).
4. Persisten deficiencias en los estudios de factibilidad de las inversiones turísticas, sustentadas en rigurosos estudios de mercados, impactos ambientales y sociales, factibilidad organizacional, y jerarquización de prioridades dentro de la cartera de proyectos.
5. Deficiencias en la gestión de imagen de marca de los productos y del destino Camagüey.
6. Falta de integración de los actores de la gestión del destino Camagüey



7. Insuficiente penetración e impacto de las TIC en la gestión de los procesos turísticos de productos y destino.
8. Insuficiente uso y gestión de la ciencia en la gestión empresarial en el turismo.
9. Falta de gestión integrada de los sistemas de capital humano, medio ambiente y calidad en las entidades empresariales.
10. Débil integración y aprovechamiento de las experiencias y potencialidades del sector de TCP.

d) Objetivo General:

Contribuir desde las investigaciones científicas, la introducción de tecnologías y la gestión de la innovación, a solucionar problemas, carencias y necesidades que inciden en el desarrollo sostenible del turismo en la provincia de Camagüey.

e) Objetivos específicos:

1. Introducir los resultados de la ciencia la tecnología y la innovación, con un sensible impacto en la solución de los problemas o necesidades principales que inciden en el desarrollo del turismo sostenible en la provincia de Camagüey.
2. Propiciar y fomentar acciones de innovación y tecnológicas del sector estatal y privado, así como novedosos modelos de gestión del turismo a partir de la implementación de proyectos de desarrollo local.
3. Desarrollar y consolidar productos turísticos tradicionales como la Ciudad patrimonial y el sol y la playa, gestionándolos de forma integral y con criterios de sostenibilidad, que propicien el aumento del gasto turístico y la estancia media, la generación de encadenamientos productivos y el aprovechamiento sostenible de recursos complementarios como los naturales y antrópicos del territorio.
4. Desarrollar productos turísticos integrales y excepcionales con novedosas metodologías que involucren atractivos y recursos singulares como el patrimonio natural, el patrimonio industrial, el patrimonio intangible y el desarrollo agropecuario rural, todos ellos asociados fundamentalmente a comunidades rurales. Fomentando a su vez la integración con novedosas modalidades turísticas como las de congresos, eventos e incentivos y de salud.
5. Fomentar y propiciar investigaciones relacionadas con el diseño y gestión de la marca del destino Camagüey y sus productos, a partir de los atributos tangibles e intangibles que lo caracterizan.
6. Caracterizar los mercados emisores a la provincia de Camagüey, monitoreando las principales tendencias de la demanda y de la oferta a partir de la conjunción de técnicas tradicionales y otras innovadoras derivadas de las funcionalidades del desarrollo tecnológico aplicable al sector.



7. Diagnosticar, caracterizar y fomentar la gestión integrada de los sistemas de capital humano, medio ambiente y calidad en las empresas turísticas de la provincia.
8. Introducir, de acuerdo a la realidad cubana y las características de la provincia, las buenas prácticas identificadas para la gestión de entidades y destinos turísticos a partir de la capacitación de los actores estatales y privados relacionados con la actividad turística (empresas, organismos, gobiernos locales, emprendedores, MiPymes, comunidad local, entre otros).
9. Fomentar la utilización de nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) en la gestión de todos los procesos turísticos de la provincia y con ello los estudios científicos, exploratorios de Camagüey como un destino turístico inteligente.
10. Desarrollar estudios de factibilidad del proceso inversionista en correspondencia con los recursos, el producto, el mercado meta, su impacto ambiental y la disponibilidad y capacidad del capital humano.

f) Principales resultados esperados:

- Productos turísticos sostenibles y competitivos que reflejen, divulguen y hagan suya la identidad Camagüeyana, transformándose en una experiencia singular para los visitantes foráneos y en un incentivo socio-económico para la comunidad.
- Metodologías para la evaluación de la sostenibilidad y la competitividad de productos turísticos y de los polos turísticos consolidados o por consolidar en la provincia de Camagüey.
- Propuestas de políticas públicas, normas y procedimientos para el desarrollo de nuevos productos turísticos en la provincia.
- Procedimientos y herramientas que coadyuven a la gestión integrada de los destinos turísticos como factor de desarrollo local, así como novedosos procedimientos y tecnologías a introducir en el sector empresarial de acuerdo a las prácticas internacionales y la realidad cubana.
- Estrategias comunicativas y de imagen asociadas a la concepción y generalización de la marca de la provincia como destino turístico y a sus productos en varios soportes y formatos, que constituyan una plataforma sólida para el reconocimiento global de la provincia y sus atractivos.
- Propuesta de ajustes al Plan de Desarrollo del turismo de Camagüey y de los principales polos y/o destinos de la provincia en base a los cambios en la situación turística nacional e internacional prevista al 2030.
- Conjunto de buenas prácticas de gestión de entidades, empresas, modalidades y destinos turísticos a varios niveles, adaptadas a la realidad cubana, que contribuyan al cumplimiento de los ODS al 2030, los compromisos internacionales del país y los lineamientos de la política económica y social de Cuba.



- Capacitación con respecto al diseño de productos locales, gestión de proyectos, gestión de la calidad y otros. En estos deberán incluirse los actores de las comunidades con potencialidades turísticas participantes en proyectos de desarrollo local generados por el programa.
- Diagnóstico de la actividad de aprovisionamiento y encadenamientos de las cadenas de suministros como soporte de la calidad del producto turístico y propuestas de soluciones e instrumentos novedosos que permitan lograr mayor eficiencia en este proceso.
- Sistema de información turística (Observatorio Turístico), para la generación de estadísticas confiables e información al visitante.
- Estrategias empresariales y del sector turístico, para el aprovechamiento óptimo de las TICs en la gestión turística en general y en particular en las relacionadas con los Destinos Turísticos Inteligentes.

g) Indicadores verificables y medibles para la evaluación de los resultados del programa:

Objetivos	Indicadores
<p>1. Desarrollar y consolidar productos turísticos tradicionales vinculados a la Ciudad patrimonial y el sol y la playa, gestionándolos de forma integral y con criterios de sostenibilidad, que propicien el aumento del gasto turístico y la estancia media, la generación de encadenamientos productivos y el aprovechamiento sostenible de recursos complementarios como los naturales y antrópicos de la provincia y el territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de nuevos productos desarrollados. • Número de recursos turísticos locales puestos en valor turístico. • Número de recursos patrimoniales utilizados como atractivos turísticos. • Número de actores locales vinculados a la actividad turística generada por nuevos productos turísticos desarrollados.
<p>2. Desarrollar productos turísticos integrales y excepcionales con novedosas metodologías que involucren atractivos y recursos singulares como el patrimonio natural, el patrimonio industrial, el patrimonio intangible y el desarrollo agropecuario rural, todos ellos asociados fundamentalmente a comunidades rurales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de acciones relacionadas con la preservación y protección de los recursos naturales, históricos y culturales de los territorios. • % de residentes beneficiados por el desarrollo de los nuevos productos.
<p>3. Estudiar, fomentar y desarrollar productos que aprovechen las oportunidades de la provincia para las modalidades: turismo de congresos, eventos e incentivos, naturaleza, salud y cultura.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Número de propuestas implementadas para el desarrollo de congresos, eventos e incentivos, naturaleza, salud y cultura. • Número de propuestas de nuevos productos a gestionar por el sector privado (TCP y MIPYMES)



Objetivos	Indicadores
4. Caracterizar los mercados emisores a la provincia de Camagüey, monitoreando las principales tendencias de la demanda y de la oferta a partir de la conjunción de técnicas tradicionales y otras innovadoras derivadas de las funcionalidades del desarrollo tecnológico aplicable al sector.	<ul style="list-style-type: none">• Número de estudios de mercados emisores a Camagüey realizados.• Frecuencia de emisión de informes de tendencias de la demanda y la calidad de la oferta de acuerdo a instalaciones, productos y modalidades turísticas en la provincia de Camagüey.• % de resultados obtenidos a partir de la utilización de las TIC.
5. Diagnosticar, caracterizar y fomentar la gestión integrada de los sistemas de capital humano, medio ambiente y calidad en las empresas turísticas de la provincia. 6. Diagnosticar las necesidades de aprendizaje de los actores vinculados al sector y proponer y diseñar acciones de capacitación en función de las necesidades específicas. 7. Introducir, de acuerdo a la realidad cubana y las características de la provincia, las buenas prácticas identificadas para la gestión de entidades y destinos turísticos a partir de la capacitación de los actores estatales y privados relacionados con la actividad turística (empresas, organismos, gobiernos locales, emprendedores, comunidad local, entre otros).	<ul style="list-style-type: none">• Número de actores, gestores y trabajadores capacitados y/o entrenados en novedosos modelos de gestión integrada del sistema de capital humano, de medio ambiente y de calidad.• Número de empresas en las que se implementa el diagnóstico de las necesidades de aprendizaje.• Número de acciones de capacitación.• % de profesionales capacitados según las necesidades específicas.• Número de actores del sector privado (TCP y MIPYMES) capacitados y % que representan.
8. Introducir, de acuerdo a la realidad cubana y las características de la provincia, las buenas prácticas identificadas para la gestión de entidades y destinos turísticos a partir de la capacitación de los actores estatales y privados relacionados con la actividad turística (empresas, organismos, gobiernos locales, emprendedores, MiPymes, comunidad local, entre otros).	<ul style="list-style-type: none">• Número de buenas prácticas de gestión de identificadas.• Número de gestores (estatales y privados) capacitados en las buenas prácticas de gestión identificadas.• Número de actividades y de tipos de capacitación a actores estatales y privados.• % de necesidades de aprendizaje satisfechas.



Objetivos	Indicadores
9. Fomentar la utilización de nuevas Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TICs) en la gestión de todos los procesos turísticos de la provincia y con ello los estudios científicos, exploratorios de Camagüey como un destino turístico inteligente.	<ul style="list-style-type: none">• Número de productos turísticos con aplicación de las nuevas tecnologías.• % de nuevos productos turísticos con la aplicación de nuevas tecnologías.• Número de gestores/ actores de la actividad turística que aplican las nuevas tecnologías al diseño de productos turísticos.
10. Desarrollar estudios de factibilidad del proceso inversionista en correspondencia con los recursos, el producto, el mercado meta, su impacto ambiental y la disponibilidad y capacidad del capital humano.	<ul style="list-style-type: none">• Número de estudios de factibilidad de proyectos inversionistas.

h) Impactos esperados:

Impactos científicos:

- Mayor comprensión del fenómeno turístico en el contexto camagüeyano.
- Mayor volumen de introducción y generalización de los resultados de la ciencia en el desarrollo económico y social del territorio como sector estratégico.
- Producción de una fórmula propia para la generación de encadenamientos productivos y el desarrollo local con el turismo como motor impulsor en las condiciones de Cuba y del territorio.
- Determinación de metodologías y procedimientos específicos para la evaluación de la sostenibilidad de los polos turísticos del territorio y medición de la competitividad turística del Destino Camagüey.
- Creación de una base teórica y científica a partir de la producción de artículos científicos, ponencias en eventos, libros, registros y normas que permitan desarrollar productos turísticos sostenibles y altamente competitivos.

Impactos tecnológicos:

- Avances en el uso y aprovechamiento de las tecnologías de la información y las comunicaciones para el monitoreo de los mercados y los cambios en las modalidades turísticas a partir de la creación de sistemas inteligentes que contribuyan a la toma de decisiones con basamento científico.



- Elevar la competitividad del Destino Camagüey a partir de la implementación y generalización de metodologías, técnicas y procedimientos (know-how) para la gestión del desarrollo sostenible.
- Perfeccionamiento de las técnicas y métodos para la comercialización de los productos turísticos.
- Mejora la calidad y facilidad de acceso a la información para el turista en el destino Camagüey, utilizando las tecnologías de la información y las comunicaciones a partir de la articulación de los datos de actores públicos y privados en el territorio.
- Renovación paulatina del soporte tecnológico para el turismo a partir de su identificación y evaluación de su factibilidad de implementación en Cuba y en Camagüey en específico.

Impactos económicos:

- Mejora de la relación calidad-precio de los productos turísticos camagüeyanos a partir de la implementación de buenas prácticas de gestión.
- Aumento de los ingresos por gasto turístico al presentar una mayor diversidad de productos y el aprovechamiento de otros recursos y modalidades con potencialidades de desarrollo en Camagüey como el turismo rural, el de naturaleza, de salud y los eventos y congresos.
- Aumento de los ingresos para los gobiernos locales a partir de la puesta en valor de recursos del territorio a través de productos turísticos que generen encadenamientos productivos en la localidad.
- Aumento del valor agregado de los productos turísticos al potenciar su composición local.
- Se favorece la inversión extranjera a partir de los avances en el diseño de concepto y estudios de oportunidad de los productos en la cartera de inversiones del turismo en el territorio.

Impactos sociales:

- Visión inclusiva para el diseño y gestión de los productos turísticos por lo que se favorecerán iniciativas que faciliten la experiencia turística a personas con diversidad de orientación sexual, identidad de género, raza, discapacidades o clase social de acuerdo a lo planteado en los ODS 2030.



- Creación de nuevos empleos y servicios locales para la puesta en práctica de los resultados del programa.
- Capacitación de los actores locales involucrados en la gestión turística del territorio y sus entidades asociadas, propiciando la educación popular en turismo.
- Aumento (en el mediano plazo) de la calidad de vida de las comunidades en las que se implemente el programa.
- Preservación de los valores culturales y patrimoniales que puedan ser susceptibles de ponerse en valor turístico.
- La relación universidad – empresa se verá favorecida a partir de solución de problemas que contribuirán a la realización de tesis de doctorado, maestría y trabajos de diploma, así como se contribuirá a la formación de recursos humanos altamente capacitados para las entidades turísticas y los claustros de los centros de educación vinculados.

Impactos medioambientales:

- Preservación de los recursos naturales que puedan ser susceptibles de ponerse en valor turístico.
- Disminución de la huella de carbono de la actividad turística a partir de prácticas más sostenibles y la creación de productos turísticos con elevado componente local que favorezcan la práctica de “Km 0” para generar encadenamientos con empresas y productores del territorio.
- Disminución de la carga y la contaminación ambiental en destinos turísticos debido al aumento de actividades turísticas en las zonas de amortiguamiento.

i) Entidades participantes:

Pueden incorporarse otras interesadas en la medida de las necesidades específicas del programa.

- Delegación territorial del MINTUR
- Universidad de Camagüey
- Gobierno Provincial y Municipales
- Cubanacan
- Islazul
- Representación de Gaviota en el territorio
- Palmares
- Transtur
- ITH
- Servisa



- Campismo Popular
- Agencias de Viajes radicadas en el territorio
- Centro de Capacitación del MINTUR
- Dirección Provincial y Municipal de Ordenamiento Territorial y Urbanismo.
- CITMA
- CIMAC
- Oficina del Historiador de la Ciudad de Camagüey.
- Oficina Territorial de Normalización

j) Potencial humano y de infraestructura:

La provincia de Camagüey cuenta con un potencial humano altamente calificado necesario para llevar a cabo este Programa Territorial de Ciencia e Innovación para el Turismo, integrado por doctores, masters, ingenieros y licenciados dentro del sector y en diversas instituciones científicas y académicas afines al turismo. Especialistas con formación en Cuba y en el extranjero que han tenido acceso a buenas prácticas nacionales e internacionales y puede contribuir al desarrollo exitoso del programa.

Entre las principales entidades e instituciones que participarán en el programa se encuentran: centros de la educación superior del territorio, centros de investigación, las entidades y organizaciones empresariales del MINTUR, Gaviota, Oficina del Historiador, Empresa de turismo Santa María, Gobierno provincial y de otros municipios.

Se cuenta con la infraestructura mínima indispensable de equipos de cómputo y herramientas de procesamiento informático para la realización de los trabajos a través de las cuales se pueden validar y generalizar los resultados.

El programa en su concepción integra a todos los proyectos afines, de carácter multidisciplinario, cuyos objetivos están dirigidos a la solución de los problemas y necesidades principales que presenta el sector turístico y otros organismos y entidades relacionadas entre sí, debido al encadenamiento productivo que propicia el turismo.

Los problemas identificados, determinan también las instituciones que deben participar en la ejecución del mismo.

Como soporte básico para las investigaciones se cuenta con una amplia compilación de resultados de investigación desarrolladas por el CEMTUR, la carrera de Turismo de la Universidad de Camagüey, el Centro de Capacitación del MINTUR.



k) **Entidad que gestiona:** Centro de Estudios Multidisciplinarios del Turismo – CEMTUR, Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz”

l) **Jefe del Programa:** Dr.C. Gerson Herrera Pupo

Arquitecto (2001), Profesor Titular (2011), Doctor en Ciencias Técnicas (2009) por la Universidad Tecnológica de la Habana -CUJAE. Es actualmente director del Centro de Estudios Multidisciplinarios del Turismo (CEMTUR) de la Universidad de Camagüey “Ignacio Agramonte Loynaz” (UC) en Cuba. Además, es Profesor Titular a tiempo completo del Departamento de Arquitectura de la Facultad de Construcciones de la UC. Investigador colaborador del Centro de Estudios de Conservación y Desarrollo de las Construcciones (CECODEC). Es el jefe de la Línea Científica y del Programa de Innovación Universitario para el Turismo. Miembro del Consejo Técnico Asesor de la Delegación del turismo en la provincia. Miembro del Comité Académico de tres programas de maestrías (Gestión Turística, Conservación del Patrimonio Edificado y de Ingeniería Civil) y del programa de doctorado en Arquitectura y Urbanismo de Cuba gestionado por la CUJAE. Investiga los temas: Patrimonio, Patrimonio industrial, Turismo y Medio Ambiente. Es Miembro del tribunal nacional permanente de arquitectura y urbanismo; Miembro de la Cátedra de Arquitectura Vernácula de la Oficina del Historiador de La Habana, de la Red Fórum – UNESCO y del Comité Internacional para la Conservación y Defensa del Patrimonio Industrial TICCIH- ICOMOS. Ostenta la categoría de “Profesional de Alto Nivel” por la UNAICC. Ha obtenido dos Premios Nacionales de la Academia de Ciencias de Cuba (2012 – 2017).

Email: gerson.herrera@reduc.edu.cu

Teléfono oficina: (+53) 32266307

Celular estatal: (+53) 59935212

m) **Secretario Ejecutivo del Programa:** Lic. Naité León Castillo

Licenciada en Turismo (2019). Diplomada en Gestión y Administración de Empresas Turísticas. Del 2019 al 2022 trabajó Hotel Gran Club Santa Lucía en el área Comercial como Especialista de Calidad y de Relaciones Públicas. Actualmente es profesora – investigadora del Centro de Estudios Multidisciplinarios del Turismo – CEMTUR. Imparte docencia de pregrado en la carrera de Licenciatura en Turismo en la asignatura de Gestión de destinos turísticos.

Email: naite.leon@reduc.edu.cu

Teléfono oficina: (+53) 32266307

Celular particular: (+53) 54409958



n) Grupo de Expertos:

No.	Nombre y Apellidos	Entidad a la que pertenece	Datos de Contacto (e-mail y teléfonos)
1	Lic. Yuneski Cantelí González	Deleg. Mintur	yuneski@cmg.mintur.gob.cu Fijo oficina: 32272162 Celular: 52851289 (estatal)
2	Dr.C. María Elena Betancourt García	CEMtur - UC	elena.betancourt@reduc.edu.cu Fijo oficina: 32266307 Celular: 53359868 (particular)
3	MSc. Ethel Ramírez Velázquez	CEMtur - UC	ethel.ramirez@reduc.edu.cu Fijo oficina: 32266307 Celular: 54928140 (particular)
4	MSc. Geiser Perera Téllez	CEMtur - UC	geyser.pereira@reduc.edu.cu Fijo oficina: 32266307 Celular: 55277668 (particular)
5	MSc. Bertha Alicia Rodríguez Rodríguez	Deleg. Mintur	bertica@cmg.mintur.gob.cu Fijo oficina: 32272162 Celular: 53527605 (particular)
6	MSc. Ileana Cervantez Alonso	Esc. Capacitación Mintur	ileanac@minturcmg.tur.cu Celular: 53180126 (particular)
7	MSc. Carlos Alfonso Ruíz Núñez	Esc. Capacitación Mintur	carlos.ruiz@minturcmg.tur.cu Celular: 58160276
8	MSc. María Gema Suárez Echerri	Dleg. CUBANACAN	ma.gema@ehoteles.cmg.tur.cu Celular: 54504400 (particular)
9	MSc. Isabel Rodríguez Cárdenas	Gobierno Provincial	isabel@gpcmg.co.cu Fijo Oficina: 32266240 Celular: 52883132 (estatal)
10	MSc. Luís Aldamis Viamontes	INFOTUR	luis@cmg.mintur.gob.cu Celular: 52799594 (Estatl)
11	MSc. Rebeca González López del Castillo	CIMAC - CITMA	rebeca@cimac.cu Celular: 58279320 (particular)
12	MSc. Marisabel de la Caridad Torrens Amador	Oficina del Historiador de la ciudad	marisabel.torrens@ohcc.co.cu Teléfono oficina: 32288702 Celular: 59369324 (particular)
13	MSc. Jesús Miguel Rodríguez Rubinos	FCE - UC	jesusm.rodriquez@reduc.edu.cu Celular: 54505348 (particular)

o) Cantidad estimada de proyectos que tendrá el Programa: 10 proyectos

p) Plazos de ejecución: Entre 2 y 4 años

q) Presupuesto anual del programa: Pendiente de evaluación y aprobación según proyectos.

r) Clientes, beneficiarios y usuarios del programa: Se ajustan en correspondencia con las necesidades específicas del programa.

Gobierno provincial y municipales, Delegación provincial del MINTUR y todas sus empresas e instituciones asociadas. Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz" y sus Centros Universitarios Municipales, Oficina del Historiador de la Ciudad de Camagüey, Dirección Provincial y municipales del Instituto de Ordenamiento Urbano, Inmobiliaria ALMEST, Empresa Constructora de Obras para el Turismo, EPIA-11, EMPA, EMPIFAR, Gaviota, Azcuba, INRH, MINAGRI, Oficina Provincial de Monumentos y Sitios Históricos, Delegación Provincial del

Centro de Estudios Multidisciplinarios del Turismo – CEMTUR. Universidad de Camagüey "Ignacio Agramonte Loynaz". Dirección postal: Carretera Circunvalación Norte Km 5 ½, entre camino viejo de Nuevitas y Avenida Agramonte. CP:74650. Teléfono (+53) 32266307.



CITMA y sus instituciones científicas, Universidad de Ciencias Médicas “Carlos J. Finlay”, Dirección provincial de Salud, Dirección provincial y municipales de Educación, Dirección provincial y municipales de Cultura y todas sus dependencias, UNEAC, UNAICC, ANEC, ANAP, Empresa Provincial de Flora y Fauna, Oficina provincial de normalización, Empresa de servicios comunales, Actores privados individuales y cooperativos asociados al sistema del turismo de la provincia y el territorio.

CRONOGRAMA DE IMPLEMENTACIÓN DEL PTCTI – TURDES

Fecha	Lugar	Actividad	Participan
4 de abril 2022	Gobierno Provincial	Presentación al Polo Científico de la provincia de Camagüey	Mintur y Dirección del Programa
13 de abril 2022	Centro de Convenciones Santa Cecilia	Lanzamiento de la Convocatoria del Programa	Mintur, CITMA, Universidad de Camagüey, Dirección del Programa, Expertos del Programa, Representantes de entidades participantes, clientes y beneficiarios.
Hasta el 25 de mayo 2022	CEM TUR Univ. de Camagüey	Presentación de Proyectos para iniciar en el 2023	Investigadores, Grupos de investigación y entidades interesados.
Hasta el 15 de junio 2022	CEM TUR Univ. de Camagüey	Evaluación de proyectos por Grupo de expertos	Grupo de expertos del programa
22 de junio del 2022	CEM TUR Univ. de Camagüey	Certificación de proyectos aprobados (inicio de contrataciones)	Dirección del programa y de los proyectos aprobados.
Mes de mayo y junio	CITMA Y CEM TUR	Proceso de completamiento de expediente administrativo (ejecutivo) del programa	Dirección del Programa, Dirección de CTI de la UC y CITMA

28 de marzo del 2022